

SOFTDATA GmbH

eine gute Verbindung



Benchmarking

Benchmarking ist eine Art Betriebsvergleich mit den Klassenbesten. Dabei werden Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und Methoden des eigenen Unternehmens mit denen von direkten Konkurrenten verglichen.

Beim internen Benchmarking kann ein solcher Betriebsvergleich auch zwischen verschiedenen Abteilungen des eigenen Unternehmens erfolgen.

Beim funktionalen Benchmarking erfolgt der Vergleich mit Organisationen, die nicht direkte Konkurrenten sind. Diese Form des Benchmarkings kann einerseits sehr ergebnisbringend sein, weil durch die branchenunabhängige Sichtweise neue innovative Lösungen erarbeitet werden können. Andererseits ist es sehr schwierig, hier gewonnene Erkenntnisse korrekt in die eigene Unternehmenssituation zu transformieren.

Beim Benchmarking handelt es sich um einen kontinuierlichen Prozess.